



© Crédit Agricole de Bordeaux

LE CRÉDIT AGRICOLE D'AQUITAINE SOUS LES FEUX DE LA RAMPE

Agence : Le Monde inuit. **Lieu :** Bordeaux Métropole Arena. **Technique :** Novelty. **Cible :** interne.

A l'origine était la volonté du Crédit Agricole d'Aquitaine de faire de sa convention, Défis Aquitaine Saison II, un évènement à la fois fédérateur, intense et mémorable, réunissant ses 3 000 collaborateurs, administrateurs, y compris ceux de sa filiale Square Habitat. A l'arrivée, c'est une fête qui a fait vibrer la nouvelle Arena de Bordeaux, réservée par la banque résolue à y organiser le premier évènement d'entreprise de grande ampleur, le 14 juin. Pour cela, Le Monde Inuit, à qui a été confié le projet, est allé chercher tous les éléments d'un festival. La musique, les artistes, y compris les talents internes, l'ambiance guinguette et une mise en scène tirant parti des possibilités de la salle. « Notre ambition était d'offrir un véritable spectacle dans cette salle qui a une acoustique formidable. Nous avons mis des moyens techniques très importants sur le son et l'aspect visuel » souligne Jérôme Pennachioni, directeur associé de l'agence.

Pour ce « Grand Live, festival de tous les talents », le public, invité à porter un haut de couleur vive, est arrivé tôt dans l'après-midi. Les séquences se sont enchaînées, à commencer par un pré-show en attendant le démarrage de la plénière. Celle-ci, menée par la journaliste Anette Burgdorf, était rythmée par les interventions d'un orchestre, et s'est achevée sur une chorégraphie signée par des collaborateurs. Suivait un spectacle de Michaël Gregorio, un concert assuré par une vingtaine de talents internes, et une séquence DJ. En parallèle, la fête était aussi présente dans les coursives rhabillées en village de festival, avec ses stands et sa fanfare.