

## LE GROUPE NOVELTY-MAGNUM-DUSHOW ANNONCE SON CHANGEMENT DE NOM ET DEVIENT LE GROUPE NOVELTY

Paris (France), le 8 novembre 2024,

Le Groupe Novelty (anciennement Groupe Novelty-Magnum-Dushow), leader européen des solutions techniques pour l'événementiel et le spectacle vivant, adopte une nouvelle identité visuelle marquée par un changement de nom. Désormais regroupées sous l'appellation unique « Groupe Novelty », les sociétés du Groupe avancent ensemble vers une ambition renforcée sur les marchés français et internationaux. Cette évolution s'accompagne d'un nouveau logo, reflétant une approche cohérente et résolument tournée vers l'avenir.

« Ce nouveau positionnement ouvre une nouvelle ère d'expansion », déclare Jacques de La Guillonnière, Président fondateur. « Forts de plus de 40 ans d'expertise et une présence solide en France comme à l'étranger, avec des centaines de milliers d'événements à notre actif, nous sommes fiers de rassembler nos savoir-faire sous une seule bannière pour offrir une expérience inégalée à un public élargi. »

Jacques de La Guillonnière explique les avantages que la dimension internationale du Groupe et les expertises individuelles de ses marques apportent aux clients : « Avec 15 marques spécialisées sous un même toit, le Groupe Novelty se distingue par son approche à 360° qui lui permet de gérer tous les aspects techniques d'un événement ou d'un projet d'installation fixe. Cette approche intégrée fait la réussite de près de 15 000 projets annuels avec l'aide de plus de 3 500 intermittents par mois, et valide la réputation du Groupe Novelty en tant que partenaire de confiance. »

Avec une présence dans 20 bureaux avec entrepôts en France et 12 à l'international, le Groupe couvre des marchés clés en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Chaque année, les 15 sociétés du Groupe produisent un chiffre d'affaires annuel de plus de 400 millions d'euros, dont près de 10 % sont investis dans nouveaux équipements pour rester à la pointe de l'innovation technologique. Ce choix stratégique vise à garantir un service de qualité optimale à ses clients, en s'appuyant sur un parc matériel unique en Europe.

Quant à l'avenir, Jacques de La Guillonnière s'enthousiasme des possibilités offertes par cette nouvelle identité « Le nom « Groupe Novelty » incarne à la fois nos ambitions internationales et nos valeurs en tant qu'entreprise : l'excellence, l'innovation et la 'French touch'. » Il conclut : « Ce repositionnement et ce nouvel élan international ont notamment été motivés par les besoins croissants de nos clients en dehors de l'hexagone. Nous sommes fiers de les accompagner, et impatients de continuer à démontrer notre savoir-faire ».

**Découvrez dès maintenant notre nouvelle identité :** <https://www.groupe-novelty.com/fr/actualites/groupe/le-groupe-novelty-magnum-dushow-annonce-son-changement-de-nom-et-devient-le-groupe-novelty>

### À PROPOS DE GROUPE NOVELTY

Avec plus de 1500 collaborateurs passionnés par la Technique, le Groupe Novelty (anciennement Groupe Novelty-Magnum-Dushow), apporte son savoir-faire unique et un accompagnement sur mesure en matière de solutions techniques audiovisuelles pour la location, la prestation de service technique et l'intégration.

Basé en France et disposant de plusieurs filiales et structures tant au niveau national (Bordeaux, Caen, Cannes, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) qu'international (Barcelone, Bruxelles, Dammam, Doha, Dubaï, Lisbonne, Londres, Madrid, Marrakech, Milan, Monaco, Riyad), le Groupe Novelty offre à ses clients plus de 40 ans d'expertise dans les domaines de la vidéo, du son, de l'éclairage, de la structure scénique, de la distribution électrique, du backline, des effets spéciaux et bien plus encore, le tout avec une French Touch unique qui a fait la réputation du Groupe et de ses marques.

Le Groupe réuni au total une quinzaine de sociétés, chacune ayant ses spécialités et son expertise : Novelty, Magnum, Dushow, Alabama (vidéo/LED/VR studio), BBS Backline (backline), Best Audio & Lighting (distribution), C17 SFX (effets spéciaux), De Préférence (ingénierie sonore), NOMAD (matériel d'occasion), On Stage (scène), Potar (spécialiste du live), Seven (rigging) et Teamagine (bureau d'étude et R&D).

### CONTACTS

Jessica CHAILLOUX, Groupe Novelty, Directrice de la communication – j.chailloux@groupe-novelty.com

Alexis LIPOFF, 3WM Comms, contact médias – alexis@3wmcomms.com

**Ou rendez-vous sur [www.groupe-novelty.com](http://www.groupe-novelty.com)**