



INAUGURATION GRAND FORMAT DE LA CHAÎNE D'ASSEMBLAGE DE L'AIRBUS A350

Airbus (groupe EADS) a inauguré la FAL (chaîne d'assemblage final) de l'A350 XWB - nouvelle famille d'avions qui doit entrer en service en 2014 - à Toulouse-Blagnac, le 23 octobre. L'événement, orchestré par l'agence Havas Event, a réuni 2 000 invités, parmi lesquels des clients, des institutionnels, des politiques, des partenaires et des collaborateurs. Une inauguration protocolaire, qui plaçait l'humain et la valorisation de la chaîne d'assemblage final - un condensé technologique, industriel et éco-environnemental unique - au cœur du dispositif.

par Pascale Boziller

GRANDIOSE. C'est sans doute le qualificatif le plus approprié pour décrire la scénographie réalisée par l'agence Havas Event pour l'inauguration de la FAL (chaîne d'assemblage final) de l'A350 - nouvelle famille d'avions de transport commerciaux - qui était organisée par Airbus (groupe EADS), le 23 octobre à Toulouse-Blagnac.

Grandiose par la taille même du hall (plusieurs milliers de mètres carrés sur les 53 000 m² dédiés aux avions sur les 74 000 m² de surface totale de FAL) qui accueillait la cérémonie et par ses éléments de décor, l'avion, les bâtis et l'outillage volumineux. « Inaugurer ce nouvel ensemble, créé pour accueillir le personnel dédié au projet et valoriser cette nouvelle chaîne d'assemblage final ultra-moderne par ses caractéristiques industrielles et ses normes HQE était la demande du client », présente Bénédicte Klein, directrice de marque chez Havas Event. « Nous avons ainsi créé une scénographie qui s'inscrit dans le volume de la FAL et son décor, pour en faire une adéquation industrielle et pour mettre à l'honneur les collaborateurs, les compagnons et les ingénieurs qui ont travaillé et travaillent sur la FAL, mais aussi les partenaires et les clients finaux (compagnies aériennes) », décrit Frédéric Bault, directeur de la création chez Havas Event.



Six kakémonos rendaient hommage aux partenaires sous forme de portraits

SUR LE TARMAC

AGENCE : Havas Event
 MOBILIER : La Compagnie
 IMPRIMEURS : ATS, Caractères Enseignes
 DÉCORATION : Le Monde du Décor
 VIDÉO-BROADCAST : Master Images
 SON, LUMIÈRE, STRUCTURE,
 DISTRIBUTION : Novelty
 MATÉRIEL DE TRADUCTION : Sono
 Toulouse Communication
 ÉCRANS : Supervision
 TRAITEUR : Gimm Traiteur
 GESTION INVITATION ET HÔTESSES : Ask



© AIRBUS SAS - PHOTO BY ENCHENNET / A. BOUQUET

Une scénographie qui s'inscrit dans le volume de la FAL et son décor, pour en faire une adéquation industrielle

Une nouvelle chaîne d'assemblage final (pour chaque nouvelle famille d'avions) qui se distingue par des processus industriels simplifiés (qui permettent une accélération des temps de production, une diminution du nombre de pièces utilisées...) et une construction éco-efficace. Un condensé technologique, industriel et éco-environnemental de dernière génération.

« Malgré les contraintes techniques que la lumière naturelle peut apporter sur les écrans et autres éléments scénographiques, nous avons décidé de jouer la cérémonie en plein jour, afin de sublimer le site et mettre en avant son profil énergétique pionnier », poursuit Frédéric Bault. L'agence a ainsi dessiné plusieurs espaces au sein du hall : une zone accueil, une zone Vip, un espace presse et un espace dédié à la cérémonie dans une forme triangulaire comprenant une zone Vip en mezzanine, le seating des invités et la scène avec un grand écran en suspension. Une

scène construite autour d'une grande rampe avec escalier qui donne l'impression de s'encapsuler sous l'une des ailes de l'avion. L'ensemble autour d'une charte graphique sobre et épurée (codes couleur : bleu, noir et blanc) avec des lignes tendues et sans cloisons pour certains espaces.

UNE CHARTE GRAPHIQUE SOBRE ET ÉPURÉE AVEC DES LIGNES TENDUES ET SANS CLOISONS

Plus grande difficulté dans ce dossier - hormis la contrainte du temps (trois mois environ, l'appel d'offres ayant été remporté en juillet dernier) - définir et produire un projet dans une usine en activité permanente (qui fait les 3x8) avec des normes de sécurité drastiques. À la différence de l'événement du lancement de l'A380, que l'agence avait organisé dans un espace dédié. « Notre expérience précédente et la connaissance de la marque Airbus nous ont permis d'affiner certains points de notre proposition. En revanche, il nous a fallu maîtriser les codes de →



ESPACE CONGRES



Contactez-nous au
02 51 81 36 30

À NANTES, DES ESPACES MODULABLES POUR RECEVOIR VOS INVITÉS JUSQU'À...

280 en classe | 500 en amphithéâtre | 700 en conférence | 1200 en cocktail

L'UNITÉ DE LIEU, EN PLUS...

HÔTEL**** 300 CHAMBRES • 60 SALLES DE RÉUNION • 2 AMPHITHÉÂTRES
 7 LIEUX DE RESTAURATION • DES SALLES DE SPECTACLES • DISCOTHÈQUE PRIVATIVE





34, Rue de la Vierge - 44340 LA CHAPELLE S/ERDRE - contact@westotel.com - 02.51.81.36.30 / www.west-events.com
 À 10 min de la gare TGV et de l'Aéroport International Nantes Atlantique / Parking gratuit et privé de 500 places



Visite de l'intérieur de la carlingue en construction par le Premier ministre



Mettre à l'honneur les collaborateurs et les ingénieurs qui travaillent dans la FAL



Près de 2 000 personnes, clients, institutionnels, politiques, parmi lesquels le Premier ministre Jean-Marc Ayrault

AIRBUS EN CHIFFRES (2011)

- 33,1 Md€ CA
- 69 300 employés
- Plus de 6 000 Airbus en exploitation
- Près de 11 500 avions civils vendus
- Plus de 7 000 avions civils livrés
- Plus de 1 000 avions militaires vendus
- Plus de 800 avions militaires livrés

AIRBUS A350 XWB

- Nouveau marché des avions de ligne de 250 à 400 places
- Famille qui comprend 3 versions : A350-800, A350-900 et A350-1000
- 74 000 m² extension chaîne d'assemblage final à Toulouse
- 548 : nombre de commandes
- 70 % de sa cellule au poids sont constitués de matériaux de pointe associant composites, titane et alliages d'aluminium haute technologie.

→ cette nouvelle usine aux normes HQE pour bien intégrer le dispositif événementiel dans l'environnement », explique Bénédicte Klein.

Près de 2 000 personnes, clients, institutionnels, politiques, parmi lesquels le Premier ministre Jean-Marc Ayrault, les médias, les partenaires et les collaborateurs qui ont participé à la construction, la réalisation et le fonctionnement des bords de l'avion étaient ainsi présents à la cérémonie. Animée par Paul Barrett, cette dernière a débuté par l'intervention du directeur opérationnel d'Airbus, Günter Butschek, illustrée par une séquence d'images et images 3D autour du

défi technologique de la FAL et d'un hommage aux hommes et aux femmes qui ont contribué à son élaboration. Après la prise de parole de Didier Evrard, directeur du programme A350 WXB, rythmée par la diffusion d'un film sur la prouesse technologique de cette nouvelle famille d'avions, le président d'Airbus Fabrice Brégier a inauguré officiellement la FAL.

Une inauguration protocolaire marquée par plusieurs temps forts. Le premier était consacré aux remerciements aux partenaires de cette nouvelle aventure. Des remerciements symbolisés par la descente du plafond de 6 kakémonos (série →



Signature de la plaque de l'A350 par le président d'Airbus et Jean-Marc Ayrault

→ de portraits) et la montée des compagnons sur la scène. Deuxième temps fort, le baptême de la FAL, qui porte désormais le nom de Roger Béteille, ingénieur aéronautique et initiateur du programme Airbus (surnommé Monsieur Airbus). Enfin en clôture de cérémonie, la signature de la plaque de l'A350 par le prési-

dent d'Airbus et le représentant de l'État, le Premier ministre Jean-Marc Ayrault, devant un parterre d'invités enthousiastes. Prochain événement, la sortie de l'avion de son hangar, pour sa présentation officielle au premier semestre 2013, avant sa mise en service, programmée au premier semestre 2014. ■



Le hall accueillait la cérémonie avec ses éléments de décor : l'avion, les bâtis et l'outillage volumineux



MARIE-FRANCE PERRIN, HEAD OF EVENTS AND HOSPITALITY CHEZ AIRBUS

METTRE L'HUMAIN ET LA CHAÎNE D'ASSEMBLAGE AU CŒUR DU DISPOSITIF

Que représente le lancement de la chaîne d'assemblage sur le plan de la communication ?

Marie-France Perrin : C'est l'un des temps forts du plan de communication global de l'Airbus A350. Pour chacun des programmes, il y a la mise en place et la construction d'une chaîne d'assemblage spécifique correspondant aux évolutions du process propre à chaque nouvel avion. Celle de l'A350 se déploie sur 74 000 m² de zones couvertes, dont 53 000 m² dédiés aux avions. Il faut néanmoins savoir que l'histoire d'un avion, d'un point de vue communication, correspond à un programme qui se réalise en plusieurs étapes : le lancement de l'avion, la pose de la première pierre de la chaîne d'assemblage, son inauguration, le *roll-out* - première sortie du hangar de l'avion pour sa présentation officielle, celle de l'A350 est prévue au premier semestre 2013 -, et le premier vol et la première livraison, plus tard. À chaque étape, nous développons un dispositif spécifique comprenant un

événement qui représente une plate-forme de communication stratégique pour communiquer auprès de toutes les parties prenantes du projet. Dans le cas présent, l'objectif était de faire un point sur l'évolution et l'avancement du projet.

Quelles étaient ces parties prenantes ?

Nous avons invité près de 2 000 personnes, parmi lesquelles les clients, le tissu économique et social, les institutionnels, les politiques, les médias, les partenaires et les collaborateurs qui ont contribué à la construction, la réalisation et le fonctionnement de la chaîne d'assemblage final de l'avion. Nous avons également souhaité associer à l'événement l'ensemble des employés qui travaillent sur l'A350. La cérémonie

a ainsi été retransmise en direct sur les différents sites en Europe.

Votre feuille de route pour cette inauguration ?

En premier lieu, il fallait prendre en compte un certain nombre de contraintes comme les bâtis, les consignes de sécurité et de prévention et la présence de deux avions en cours d'assemblage. Ensuite, l'enjeu de cette opération était de détourner un lieu industriel en lieu ERP (Établissement recevant du public), afin de recevoir les invités dans les meilleures conditions et ne pas entraver le travail des collaborateurs pendant la préparation de l'événement. L'activité n'a d'ailleurs été suspendue dans le hangar que le Jour J. De plus, nous mettons un point d'honneur à impliquer et fédérer autour du projet tous ceux qui participent à la chaîne d'assemblage.

Quelle couleur souhaitiez-vous donner à cet événement ?

Mettre l'humain au cœur du dispositif. Même si nous sommes dans le domaine de la haute technologie, ce sont les hommes qui ont donné naissance et font vivre ce projet. Nous voulions donc une cérémonie simple, sans artifice, loin des grands shows, pour rendre hommage à toutes les parties prenantes, aux ingénieurs, aux clients, aux employés, à tous ceux qui ont participé et participent au quotidien à la chaîne d'assemblage. Cette réalisation a demandé des efforts, il était donc important de leur montrer notre reconnaissance, c'est pourquoi nous les avons fait monter sur la scène. L'autre élément que nous souhaitions mettre en avant, est la chaîne d'assemblage elle-même, son architecture, sa modernité et sa luminosité. Havas Event a ainsi imaginé une scénographie jouant sur les espaces, les outils de production volumineux et l'avion.

CETTE RÉALISATION A DEMANDÉ DES EFFORTS, IL ÉTAIT DONC IMPORTANT DE MONTRER NOTRE RECONNAISSANCE AUX PARTICIPANTS ET LES FAIRE MONTER SUR SCÈNE